

	PLAN DE NEGOCIO	Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
		Código	F-FFEA-007
		Versión	1
		Fecha	24/06/2025
		Páginas	1 de 11

1. Identificación de la organización:

Nombre del esquema asociativo y/o razón social: Escriba el nombre Asociación de Recicladores Planet Plastic	
Nit: 901.709.228-4	Provincia: Alto magdalena Municipio: Girardot
Representante legal: LEYDI LAURA DAZA POVEDA	Dirección: Vereda pia Monte diagonal el paisa.
Redes sociales /Correo electrónico: yasociacionplanetplastic@gmail.com facebook.com/asociacionplanetplastic	Teléfono de contacto: 3194075881 - 3006613666
Actividad económica: Proyectos de Aprovechamiento y transformación de residuos sólidos reciclables, educación ambiental.	Fecha de creación: 27 de septiembre de 2022

2. Definición de la organización:

Actividad de la organización:
La Asociación Planet Plastic es una organización ambiental, social y comunitaria conformada por recicladores de oficio, madres cabeza de hogar y adultos mayores. Su misión es dignificar el trabajo del reciclador, promover la educación ambiental y fomentar la economía circular.

Objetivo General:	
Poner en marcha una Estación de Clasificación y aprovechamiento en Girardot que permita la legalización, dotación e implementación operativa de la Asociación mediante compra de maquinaria, fortalecimiento institucional y visibilizarían, en el marco de un modelo de reciclaje sostenible. Con este modelo se busca generar empleo verde, formalizar el oficio, mejorar las condiciones laborales, organizar rutas de recolección selectiva y aprovechar materiales reciclables mediante procesos técnicos que dignifiquen al reciclador y protejan el medio ambiente.	
OBJETIVOS	
Corto Plazo	La Asociación Planet Plastic es una organización ambiental, social y comunitaria conformada por recicladores de oficio, madres cabeza de hogar y adultos mayores. Su misión es dignificar el trabajo del reciclador, promover la educación ambiental y fomentar la economía circular.
Mediano Plazo	Con este modelo se busca generar empleo verde, formalizar el oficio, mejorar las condiciones laborales, organizar rutas de recolección selectiva y aprovechar materiales reciclables mediante procesos técnicos que dignifiquen al reciclador y protejan el medio ambiente.

	PLAN DE NEGOCIO	Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
		Código	F-FFEA-007
		Versión	1
		Fecha	24/06/2025
		Páginas	2 de 11

Largo Plazo	Tener la primera planta de transformación integral en el alto magdalena donde se maneje la cultura ambiental en un todo, transformando material aprovechable reciclado en elementos funcionales, generando empleo y dignificación real al reciclador. Por otro lado desarrollando Génesis Uno será la fundación de la asociación que dará Educación, bienestar y equilibrio mental, físico y emocional a nuestros asociados, generando alianzas a nivel nacional e internacional para fortalecer el desarrollo social, económico y ambiental al departamento.
--------------------	---

3. Descripción del equipo:

EQUIPO DE TRABAJO.
<p>La Asociación cuenta con una base de 40 recicladores organizados, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representante Legal y administradora General : Leydi Daza - Coordinador de Operaciones y Recolección: Oscar Gómez Rojas - Apoyo administrativo, logístico y contable (voluntarios y asesores) <p>Para esta fase se proyecta contratar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 operario de motoremolque. - 1 auxiliar de pesaje y clasificación - 3 promotor educativo para campañas - 3 Apoyo técnico profesional para legalización y apertura comercial , asesoría jurídica ,ingeniero mecánico. industrial y ing ambiental

4.MERCADOS / PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
<p>Servicios actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - campañas de Educación ,sensibilización ambiental y separación en la fuente, talleres y ejercicios en contexto real. - Recolección de residuos reciclables (puerta a puerta, empresas, colegios) - Jornadas de educación ambiental comunitaria - Clasificación y pesaje de residuos. <p>Servicios proyectados Fase 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operación de una Estación de Clasificación y Aprovechamiento dotada con maquinaria básica para operar y gererar mejoras en la productividad y eficiencia de los procesos. - Comercialización organizada del material reciclado (plástico, cartón, metales) - Campañas educativas con imanes y pendones sobre separación en la fuente - Inicio de procesos técnicos de prensado (compactadora vertical) <p>Productos proyectados (posteriores fases):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundación Génesis uno - Adoquines plásticos, mobiliario urbano reciclado - Bolsas reutilizables, láminas en polietileno reciclado - Servicios de asesoría ambiental para colegios y empresas - otros proyectos que generen equilibrio negocios verdes y sostenibles. - Desarrollo de semillero de investigación e innovación.
MERCADO.
<p>El público objetivo de la Asociación se divide en dos segmentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compradores de material reciclable clasificado, como industrias recicladoras, empresas de transformación plástica, gestores ambientales y comercializadoras autorizadas. 2. Entidades educativas, públicas y privadas, interesadas en campañas de sensibilización, servicios de recolección diferenciada y educación ambiental.

Situación del mercado

El mercado del reciclaje en Colombia se encuentra en **franco crecimiento**, impulsado por políticas públicas (Ley 1672 de 2013, Resolución 1407 de 2018, ODS) y la necesidad de cumplir metas ambientales en el marco de la economía circular.

Ámbito geográfico

El alcance comercial inicial de la Asociación se concentra en el municipio de **Girardot, Cundinamarca**, extendiéndose a zonas rurales y urbanas cercanas, como Ricaurte, Flandes y Tocaima. A mediano plazo se proyecta ampliar cobertura regional en la provincia del Alto Magdalena y, posteriormente, establecer alianzas con compradores mayoristas de otras ciudades del país.

Las estrategias de comercialización contemplan ventas directas, convenios con empresas e instituciones, y presencia en redes sociales para visibilización educativa y ambiental.

Público objetivo

- Se estima que, en Girardot y su zona de influencia, se generan más de **2.000 toneladas de residuos sólidos mensuales**, de las cuales al menos un 20% puede ser aprovechado si se implementan procesos de clasificación en la fuente y recolección selectiva.
- El volumen potencial de aprovechamiento asciende a **400 toneladas mensuales**, lo que representa una oportunidad económica y ambiental para la Asociación y sus aliados. El crecimiento proyectado del mercado de productos reciclados y servicios ambientales también aumenta la demanda de entidades formales que brinden trazabilidad, calidad y compromiso social, como Planet Plastic,

COMPETENCIA.

En el municipio de Girardot y su área de influencia, existen **competidores directos e indirectos** en la gestión de residuos sólidos reciclables. Estos actores incluyen organizaciones formales e informales, bodegas de acopio y empresas privadas de aseo.

Competencia directa:

- Recicladores independientes (no organizados)**
 - Actúan por cuenta propia, sin trazabilidad ni enfoque ambiental.
 - Recolectan en barrios específicos sin rutas establecidas.
 - No implementan campañas educativas ni procesos técnicos.
- Bodegas privadas de acopio**
 - Ej: Bodega de reciclaje "El Progreso", ubicada en zona industrial.
 - Comercializan materiales a gran escala, pero sin impacto social.
- Asociaciones pequeñas no consolidadas**
 - Grupos emergentes de recicladores que no cuentan con personería jurídica ni infraestructura.

Competencia indirecta:

- Empresas privadas de aseo (Urbaser, Servigenerales)**
 - Aunque su objetivo principal no es el reciclaje, parte del material recolectado termina en rellenos o en procesos terciarios, afectando el aprovechamiento.
- Proyectos institucionales puntuales (Gobierno, Colegios)**
 - Realizan campañas esporádicas de recolección, sin continuidad.

Participación en el mercado (estimada)

Actor	Tipo	Participación estimada	Observaciones
Recicladores informales	Directo	40%	Gran cobertura, baja trazabilidad
Bodegas privadas	Directo	30%	Altos volúmenes, sin impacto social
Empresas de aseo	Indirecto	20%	Acceso a rutas, pero no con enfoque ambiental
Asociaciones organizadas	Directo/Indirecto	5%	Pocas, sin recursos suficientes
Planet Plastic (proyectado 2026)	Directo	5%	Con potencial de crecimiento progresivo

Comparación con la competencia

Criterio	Planet Plastic	Competencia Directa	Competencia Indirecta
Legalización y formalidad	✓ Formalizada, RUT y Cámara	✗ Informal o sin personería	✓ Empresas legalmente constituidas
Impacto social	✓ Alta inclusión (mujeres, adultos mayores)	✗ Bajo o nulo impacto	✗ No es objetivo principal
Trazabilidad de residuos	✓ Registro y pesaje técnico	✗ No realizan registros técnicos	✗ Poca trazabilidad del reciclaje
Educación ambiental	✓ Campañas activas con imanes y pendones	✗ No realizan educación	✗ Sólo campañas puntuales
Infraestructura	✓ En proceso de dotación básica	✓ Bodegas equipadas	✓ Alta capacidad operativa
Costos de operación	✓ Bajos costos y autogestión	✓ Bajos pero con menor formalización	✗ Costos elevados
Relación con comunidad	✓ Alta, redes barriales	✗ Baja	✗ Limitada o institucional

Ventajas competitivas de Planet Plastic

- Modelo con **triple impacto**: ambiental, social y económico.
- Enfoque en la **dignificación del reciclador y educación ambiental**.
- Proyección a Fases 2 y 3 con maquinaria de transformación.
- Red de alianzas con colegios, universidades y entidades públicas.
- Visibilidad en redes y material pedagógico propio.

PRECIO

Variables para la fijación del precio

La determinación de los precios para los servicios y productos de la Asociación Planet Plastic considera las siguientes variables clave:

1. **Costos de operación y producción**
Incluyen transporte (motoremolque), clasificación, pesaje, empaque, mano de obra y elementos educativos (pendones, imanes). La meta es cubrir costos básicos sin afectar la asequibilidad para clientes institucionales y comunitarios.
2. **Precios de la competencia**
Se analizan los precios de venta en bodegas privadas por kilo de material reciclado (PET, cartón, papel, chatarra), que oscilan entre \$300 y \$1.500 COP/kg. También se revisan los precios de servicios de recolección privada ofrecidos por terceros.
3. **Capacidad adquisitiva del cliente objetivo**
Dado que muchos de los beneficiarios son instituciones educativas, barrios y organizaciones comunitarias, los precios deben ser accesibles y con valor agregado educativo o ambiental.

Valor social y ambiental del servicio

*Al ser un modelo de economía circular con impacto social, se valora no solo el producto físico, sino el servicio educativo, la trazabilidad y la dignificación del reciclador. Esto permite diferenciarse en el mercado. Determinación del precio Para el ingreso al mercado de Girardot y municipios vecinos, se adopta una estrategia de **precio competitivo con enfoque en valor social**. Esto incluye:*

- ✓ Precios justos por kilo de material, con transparencia en pesaje
- ✓ Servicios de recolección diferenciada con educación ambiental incluida
- ✓ Tarifas promocionales para instituciones aliada

Lista referencial de precios – Fase 1 (2026):

Producto / Servicio	Unidad	Precio estimado COP
Venta de plástico PET clasificado	Por kilogramo	\$1.100
Venta de cartón seco, empacado	Por kilogramo	\$700
Venta de papel blanco reciclado	Por kilogramo	\$600
Venta de chatarra metálica	Por kilogramo	\$800
Recolección diferenciada con ruta comunitaria	Por jornada	\$80.000
Taller de educación ambiental con imanes/pedagogía	Por actividad	\$100.000
Kit educativo de separación (pendón, imán, charla breve)	Por institución	\$180.000

Nota: estos precios están sujetos a ajustes según la evolución del proyecto, la formalización de rutas y el volumen de comercialización.

DISTRIBUCION

Canales de distribución y/o comercialización La Asociación Planet Plastic ha diseñado una estrategia de distribución híbrida que combina canales tradicionales y comunitarios con herramientas de visibilización digital y alianzas institucionales. Esta estrategia busca garantizar que tanto los materiales reciclables como los servicios educativos lleguen de manera directa, transparente y eficiente al cliente final. Estrategias previstas:

- Ventas directas a compradores de material reciclable**
Venta por kilogramo de materiales clasificados (PET, cartón, papel, chatarra) a empresas transformadoras, bodegas autorizadas y gestores ambientales.
- Recolección con trazabilidad**
Implementación de rutas comunitarias con motoremolque propio, báscula de piso y registro de pesaje. Esto permite ofrecer un servicio técnico y formal a barrios, instituciones educativas y empresas.
- Servicios institucionales y convenios**
Prestación de servicios de educación ambiental, separación en la fuente y jornadas sostenibles a colegios, universidades, empresas, juntas de acción comunal y entidades públicas.
- Alianzas estratégicas y convenios**
Formalización de convenios con entidades territoriales, secretarías de ambiente, universidades y cooperativas para ampliar la cobertura del servicio y la distribución del material.
- Promoción en redes y contacto directo**
Uso de Facebook, WhatsApp y correo electrónico institucional para informar sobre jornadas, campañas y puntos de recolección. Esto fortalece la interacción con el público objetivo.
- Kits institucionales de sensibilización**
Entrega de pendones, imanes y guías prácticas como parte de campañas educativas a empresas y colegios que contraten servicios de separación, clasificación o charlas pedagógicas. Canales específicos de distribución:

Canal	Tipo de canal	Observaciones
Venta directa	Canal propio	Con entrega física desde la Estación de Clasificación
Motoremolque de recolección	Canal logístico propio	Ruta comunitaria con pesaje y clasificación
Convenios con instituciones	Canal institucional	Servicios contratados por colegios, JACs, entidades públicas
Redes sociales y WhatsApp	Canal digital directo	Visibilización, promoción de campañas y atención a clientes
Plataforma de comercialización pública (a futuro)	Canal B2B	Conectarse con compradores mayoristas y licitaciones públicas

PROMOCION

La Asociación Planet Plastic implementará una estrategia de promoción basada en educación ambiental, comunicación comunitaria y visibilidad institucional, enfocada en fortalecer la cultura del reciclaje y dignificar el trabajo del recuperador de oficio. Estas acciones buscarán generar confianza, reconocimiento y posicionamiento de la Asociación como un actor clave en el **aprovechamiento de residuos en Girardot y municipios aledaños**.

Acciones de promoción previstas:

- Campañas educativas y comunitarias**
 - Diseño e instalación de *pendones pedagógicos* en instituciones, barrios y empresas.

PLAN DE NEGOCIO

Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
Código	F-FFEA-007
Versión	1
Fecha	24/06/2025
Páginas	6 de 11

- Entrega de *imanes temáticos* con mensajes de separación en la fuente en hogares y colegios.
- Realización de *talleres ambientales* y jornadas participativas en espacios públicos.
- 2. **Difusión en medios digitales y redes sociales**
 - Publicación de contenidos informativos y testimoniales en Facebook e Instagram institucionales.
 - Uso de grupos de WhatsApp para convocatorias a jornadas, recolección y campañas especiales.
 - Producción de videos educativos y piezas gráficas para circular por redes y correo electrónico.
- 3. **Participación en eventos públicos y ferias ambientales**
 - Representación institucional en eventos organizados por la Alcaldía, Gobernación, universidades o fundaciones aliadas.
 - Promoción del modelo de reciclaje inclusivo y del programa social *Génesis Uno*.
- 4. **Alianzas con entidades educativas**
 - Activación de clubes ecológicos escolares con acompañamiento de la Asociación.
 - Promoción de convenios con universidades y colegios para prácticas y formación ambiental.
- 5. **Visibilización territorial**
 - Dotación del motoremolque con vinilos institucionales.
 - Entrega de kits educativos con logo y eslogan de la Asociación:
"Enseñamos la magia del reciclaje y la dignificación del recuperador de oficio."

Presupuesto asignado – Fase 1 (2026):

Elemento promocional	Valor estimado
300 imanes educativos para hogares	\$400.000
4 pendones institucionales	\$660.000
Material impreso y cartillas básicas	\$660.000
Identificación para motoremolque	\$800.000
Diseño gráfico y contenidos digitales	\$900.000
Total estimado fase 1 valor estimado	\$3500.000

VENTAS

Durante el año 2015 Y 2026, la Asociación Planet Plastic proyecta alcanzar ingresos por ventas estimados en **\$11.820.000 COP**, a través de:

- La comercialización de materiales reciclables clasificados (PET, cartón, papel, chatarra).
- La prestación de servicios de recolección institucional con trazabilidad.
- Talleres de educación ambiental dirigidos a instituciones, comunidades y empresas en Girardot y su zona de influencia. Esta proyección mensual tiene en cuenta una capacidad operativa básica con infraestructura mínima, rutas organizadas y acciones promocionales previstas en la Fase 1.

4. Producción y calidad:

PROCESO DE PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN, TRANSFORMACIÓN, ETC. DE SU PRODUCTO Y/O SERVICIO.

Durante la Fase 1 (2026), el modelo de operación de la Asociación Planet Plastic se enfocará en la **recolección selectiva, clasificación técnica de residuos aprovechables y prestación de servicios de educación ambiental comunitaria**.

Etapas del proceso:

1. **Acercamiento comunitario y educativo**
 - Campañas pedagógicas, entrega de imanes y pendones con mensajes de separación.
 - Charlas de sensibilización ambiental.
2. **Recolección selectiva**
 - Recolección de residuos aprovechables mediante motoremolque.
 - Pesaje inicial con báscula portátil o punto fijo.
3. **Clasificación técnica**
 - Clasificación de materiales reciclables en la Estación de Clasificación.
 - Separación por tipo: plásticos (PET, HDPE), cartón, papel, chatarra, etc.
4. **Compactación (si aplica)**
 - Uso de compactadora vertical para plásticos y cartón (adquirida en Fase 1).

5. **Pesaje final y almacenamiento**
 - Registro del peso por tipo de material.
 - Almacenamiento en condiciones secas y seguras.
6. **Venta o entrega a compradores:** Entrega de materiales pesados y clasificados a empresas transformadoras y recicladores industriales aliados.
7. **Prestación de servicios educativos**
 - Desarrollo de talleres ambientales, instalación de pendones en instituciones, entrega de kits de sensibilización.

Fichas técnicas preliminares (Producto principal Fase 1)

Producto: Material reciclable clasificado y empaçado

- Tipo: Plástico PET, cartón, papel, chatarra
- Estado: Limpio, seco, clasificado por tipo
- Peso promedio por entrega: 200 – 400 kg
- Presentación: En sacos, cajas o pacas según tipo de material
- Trazabilidad: Registro por fecha, tipo y peso

Servicio: Jornada de educación ambiental comunitaria

- Incluye: Taller pedagógico, entrega de imanes, pendón o charla breve
- Duración: 1 – 2 horas
- Cobertura: Instituciones educativas, barrios, JAC, empresas.

USO DE TECNOLOGÍAS.

INVENTARIOS.

En la Fase 1 del proyecto, la Asociación Planet Plastic hará uso de tecnologías apropiadas para la gestión eficiente del proceso productivo de clasificación y comercialización de residuos:

- **Báscula de piso de 1 tonelada:** para garantizar precisión en el pesaje y trazabilidad de los materiales.
- **Motoremolque:** facilita la recolección selectiva con cobertura territorial en barrios y veredas.
- **Compactadora vertical:** permite optimizar el almacenamiento y transporte de materiales como plástico y cartón, reduciendo su volumen en más del 60%.
- **Herramientas ofimáticas:** para registro de datos, control de inventarios y generación de reportes.
- **WhatsApp y redes sociales:** como tecnologías de comunicación y promoción ambiental.

Inventarios – Fase 1 (2026)

Categoría	Insumo / Equipo	Observaciones
Infraestructura	Báscula de piso 1 tonelada	Para pesaje y control de material clasificado
Transporte	Motoremolque	Recolección selectiva en ruta comunitaria
Maquinaria	Compactadora vertical	Compactación de plásticos y cartón
Promoción educativa	Imanes educativos (300 unidades)	Sensibilización en hogares
Promoción institucional	Pendones pedagógicos (4 unidades)	Ubicación en colegios, empresas y sede
Insumos operativos	Sacos, guantes, caretas, marcadores, cajas	Almacenamiento y clasificación
Servicios generales	Energía, comunicaciones, alquiler, aseo	Costos fijos mensuales de funcionamiento

COSTOS.

Costos del proyecto – Fase 1 (Presupuesto: \$100.000.000 COP)

Categoría	Valor estimado (COP)
Báscula de piso 1 tonelada	\$3.800.000
Motoremolque	\$17.900.000
Compactadora vertical	\$13.500.000
Imanes educativos (300 und)	\$300.000
Pendones pedagógicos (4 und)	\$160.000
Insumos operativos (dotación)	\$4.000.000
Legalización y formalización	\$2.000.000
Servicios de promoción digital	\$2.000.000
Personal operativo inicial (3 meses)	\$27.000.000
Alquiler y adecuación Estación	\$20.000.000
Aseo, papelería, comunicaciones	\$3.340.000
Total inversión Fase 1	\$100.000.000

4.1. Calidad:

CONTROL DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO.

La Asociación Planet Plastic ha establecido un sistema básico de control de calidad en sus procesos operativos y servicios ofrecidos, con el fin de garantizar la confiabilidad del material aprovechable, la trazabilidad de la gestión y la satisfacción del cliente o aliado institucional.

Estrategias de control de calidad implementadas – Fase 1

1. **Clasificación técnica del material reciclable**
 - Inspección visual, separación manual por tipo y calidad.
 - Eliminación de residuos contaminantes (orgánicos, mixtos).
 - Control de humedad y limpieza de residuos secos.
2. **Pesaje con báscula certificada**
 - Registro de peso por tipo de material.
 - Trazabilidad y control de entregas con formatos básicos de recolección.
3. **Capacitación al personal operativo**
 - Estándares de separación en la fuente.
 - Normas de bioseguridad y manipulación responsable.
4. **Identificación visual y educativa**
 - Imanes y pendones con mensajes de separación para hogares, instituciones y empresas aliadas.
 - Registro fotográfico y narrativo del impacto generado.
5. **Atención al usuario institucional**
 - Encuestas de satisfacción y formatos de retroalimentación.
 - Contacto vía WhatsApp y redes sociales para dar seguimiento.

Compromisos de calidad




- Cumplir con estándares de separación definidos por el PGIRS de Girardot y la normatividad nacional.
- Garantizar entregas limpias, clasificadas y pesadas de manera confiable.
- Mejorar continuamente con base en la retroalimentación de la comunidad y aliados estratégicos.
- Consolidar una cultura de responsabilidad ambiental desde la fuente.

	PLAN DE NEGOCIO	Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
		Código	F-FFEA-007
		Versión	1
		Fecha	24/06/2025
		Páginas	9 de 11

5. Infraestructura y equipos:

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS EXISTENTES.			
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS QUE SE REQUIEREN.			
La Asociación de Recicladores Planet Plastic, en el marco del inicio del Proyecto Génesis Uno y la formalización de su operación, requiere la siguiente infraestructura y equipos básicos para mejorar su capacidad organizacional, operativa, comercial y productiva en la Estación de Clasificación y Transformación de Residuos Aprovechables en Girardot, Cundinamarca:			
Equipos de operación prioritaria – Fase 1			
Equipo / Elemento	Finalidad Principal	Valor Referencial (COP)	Documento soporte
Compactadora Vertical 20 Toneladas	Optimiza almacenamiento y venta de materiales como PET y cartón	\$12.000.000	Cotización oficial
Molino de 5 HP	Trituración de plástico rígido para facilitar transformación	\$7.000.000	Cotización oficial
Extrusora de Plástico	Transformación de plástico triturado en insumos para productos nuevos	\$18.000.000	Cotización oficial
Motoremolque Tricargo 200cc	Recolección de material aprovechable puerta a puerta	\$16.935.000	Cotización oficial
Dotación institucional y de identidad			
Elemento	Uso previsto	Valor estimado	
Báscula de Piso de 1 tonelada	Control de peso en clasificación y entrega	\$3.000.000 (estimado)	
Globos (costales grandes)	Organización y separación de material reciclable	\$500.000 (100 unidades)	
Imanes para neveras (educación ambiental)	Campaña de separación en la fuente en hogares	\$300.000	
Pendones informativos y señalética	Orientación visual en comunidades e instituciones	\$160.000	
Dotación (uniformes operativos)	Seguridad, visibilidad e identidad del personal	\$2.000.000 (10 kits)	
Total estimado Fase 1 (Año 2026):			
\$59.895.000 COP			
El restante del presupuesto será destinado a:			
<ul style="list-style-type: none">Legalización y formalización de la AsociaciónGestión contable y jurídicaRegistro de marca e imagenMaterial de divulgación institucionalCapacitación básica en clasificación, manipulación y seguridad			

6. Competitividad:

VENTAJAS COMPETITIVAS
<p>La Asociación Planet Plastic se posiciona como una iniciativa pionera en Girardot y sus alrededores al integrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> •  Reciclaje inclusivo con enfoque social, priorizando la dignificación del recuperador de oficio. •  Tecnología básica de transformación (molino, extrusora, compactadora) para crear productos con valor agregado. •  Educación ambiental con enfoque comunitario, a través de campañas pedagógicas y herramientas visuales (imanes, pendones).

	PLAN DE NEGOCIO	Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
		Código	F-FFEA-007
		Versión	1
		Fecha	24/06/2025
		Páginas	10 de 11

<ul style="list-style-type: none"> ➡ Comercialización directa y trazabilidad de la gestión, fortalecida por el uso de herramientas digitales, redes sociales y alianzas locales
<p>Propuesta de Valor</p> <p>★ “Transformamos residuos en oportunidades, empoderando recicladores y educando comunidades.”</p> <p>Nuestro diferencial radica en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer material reciclado clasificado y transformado con trazabilidad. Brindar servicios de educación ambiental certificados para instituciones y empresas. Implementar un modelo replicable de economía circular con impacto social directo.

7. ESTRUCTURA DE INVERSIONES

Inversión Inicial del proyecto	El objetivo de esta sección es identificar la dimensión de la inversión inicial de su proyecto y los recursos con los que se cuenta para la puesta en marcha de su proyecto. El estudio y análisis financiero se realizarán en la etapa de elaboración del Plan de Negocios. Si desea, puede anexar a este documento la información financiera adicional que considere conveniente.	
	<i>Flujo de efectivo (año 1)</i>	Valor en Pesos
INGRESOS POR CAPITAL		
Aportes Socios (recursos propios)		10.000.000
Otros (inversionistas privados, etc.)		0
Préstamos (recursos a solicitar en el sistema financiero)		0
INGRESOS POR OPERACIONES		
Ventas		11.820.000
TOTAL, INGRESOS		21.820.000
GASTOS OPERATIVOS		
Materias primas (Insumos)		4.000.000
Nomina operarios y prestaciones		27.000.000
Equipos y maquinaria para producción		39.350.000
COSTOS ADMINISTRATIVOS		
Nómina y prestaciones		3000.000
Gastos transporte y seguros	2.000.000	
Gastos de promoción y publicidad		300.000
Servicios públicos (energía, teléfono, agua y alcantarillado, gas, otros)		1500.000
Patentes y Licencias		\$
Registros		200.000
Código de barras		\$



PLAN DE NEGOCIO

Proceso	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS
Código	F-FFEA-007
Versión	1
Fecha	24/06/2025
Páginas	11 de 11

Impuestos	500.000
Cuotas préstamo	\$
Otros	500.000
TOTAL, EGRESOS	7.835.000
Superávit o Déficit de efectivo al final del periodo	56.530.000

En constancia de lo anterior se firma el día 28 del mes julio del año 2025

LEYDI LAURA DAZA POVEDA.
CEDULA39580466
TEL 31940755881
Representante Legal

Funcionario ACODER

Funcionario Alcaldía municipal